

LAB4SUPPLY és un projecte de recerca i desenvolupament que té com a objectiu proporcionar als petits agricultors del Mediterrani una eina digital de presa de decisió per a optimitzar els canals de distribució.

El projecte ofereix oportunitats i solucions alternatives de caràcter innovador i viable que permeten als petits agricultors augmentar la seva competitivitat i rendibilitat, utilitzant cadenes de subministrament agroalimentàries optimitzades i millorant la capacitat d'adaptació als canvis inesperats del mercat.

CONTACTA'NS



www.lab4supply.eu/



admin@lab4supply.eu



Twitter

@Lab4Supply



LinkedIn

www.linkedin.com/in/lab4supply/



Instagram

www.instagram.com/lab4supply/



Youtube

Lab4Supply



Coordinació del projecte:



Socis del projecte:



Agències finançadores nacionals:



Espanya: Agencia Estatal de Investigación (AEI)



Egipte: Science and Technological Development Fund (STDF)



El Marroc: Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation (MESRSFC)



Algèria: General Directorate for scientific research and technological development (DGRSDT)



França: Agence Nationale de la Recherche (ANR)



Grècia: General Secretariat of Research and Innovation (GSRI)



Itàlia: Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca (MIUR)

Finançador del projecte:

Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA)



El Programa PRIMA està recolzat per la Unió Europea en el marc del Programa per la Recerca i la Innovació Horizon 2020

Living Labs agroalimentaris multi-agent per a nous models de cadena de subministrament al Mediterrani. Cap a una agricultura més sostenible i competitiva que atengui les preferències dels consumidors i s'adapti als canvis del mercat.

CASOS D'ESTUDI



La figa com a producte comú a Espanya, França, Algèria i el Marroc.



El tomàquet a Catalunya (Espanya).



La castanya a Occitània (França).



La garrofa al Marroc.



La llet i carn de cabra a Algèria.

OBJECTIUS



1. Mapejar les actuals cadenes de valor dels cinc productes seleccionats.



2. Dissenyar una metodologia innovadora per a analitzar les cadenes de subministrament seleccionades que integri indicadors econòmics, socials i mediambientals.



3. Comprendre el comportament dels consumidors, les seves opinions i la seva disposició a comprar i pagar més pels productes sostenibles.



4. Constituir un Living Lab (LL) com a espai per a la recollida d'informació del sector alimentari i la discussió de potencials solucions.



5. Promocionar la interacció entre les parts interessades mitjançant una plataforma d'agents del sector agroalimentari (ASP).



6. Oferir una eina digital de suport a les decisions (DSS) als agricultors i altres agents que els doni accés a informació de la cadena i els permeti optimitzar la comercialització.

PARTICIPANTS

Organització	País
Coordinador: Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA)	Espanya
Mouloud Mammeri University in Tizi Ouzou -MMU	Algèria
Ecole nationale Supérieure Agronomique d'El Harrach - ENSA	Algèria
Smartec Systems - SMARTEC	Egipte
Agricultural University of Athens - AUA	Grècia
HORTA S.R.L.- HORTA	Itàlia
Institut National de la Recherche Agronomique INRA-MORROCO	Marroc
Sultan Moulay Slimane University - USMS	Marroc
International Center for Advanced Mediterranean Agronomic Studies - Mediterranean Agronomic Institute of Montpellier - CIHEAM-IAMM	França

