

LAB4SUPPLY es un proyecto de investigación y desarrollo que tiene como objetivo proporcionar a los pequeños agricultores del Mediterráneo una herramienta digital de toma de decisión que les permita optimizar sus canales de distribución.

El proyecto ofrece oportunidades y soluciones alternativas de carácter innovador y viable que permiten a los pequeños agricultores aumentar su competitividad y rentabilidad, utilizando cadenas de suministro agroalimentarias optimizadas y mejorando la capacidad de adaptación a los cambios inesperados del mercado.

CONTÁCTANOS



www.lab4supply.eu/



admin@lab4supply.eu



Twitter
@Lab4Supply



LinkedIn
www.linkedin.com/in/lab4supply/



Instagram
www.instagram.com/lab4supply/



Youtube
Lab4Supply



Coordinación del proyecto:



Socios del proyecto:



Agencias financiadoras nacionales:



España: Agencia Estatal de Investigación (AEI)



Egipto: Science and Technological Development Fund (STDF)



Marruecos: Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation (MESRSFC)



Argelia: General Directorate for scientific research and technological development (DGRSDT)



Francia: Agence Nationale de la Recherche (ANR)



Grecia: General Secretariat of Research and Innovation (GSRI)



Italia: Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca (MIUR)

Financiador del proyecto:

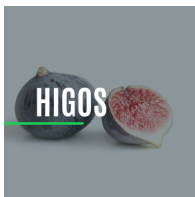
Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA)



El Programa PRIMA está apoyado por la Unión Europea en el marco del Programa por la Investigación y la Innovación Horizon 2020.

Living Labs agroalimentarios multiagente para nuevos modelos de cadena de suministro al Mediterráneo. Hacia una agricultura más sostenible y competitiva que atenga las preferencias de los consumidores y se adapte a los cambios del mercado.

CASOS DE ESTUDIO



Los higos: producto común en España, Francia, Marruecos y Argelia.



El tomate en Cataluña (España).



La castaña en Occitania (Francia).



La algarroba en Marruecos.



La leche y carne de cabra en Argelia.

OBJETIVOS



1. Mapear las actuales cadenas de valor de los cinco productos seleccionados.
2. Diseñar una metodología innovadora para analizar las cadenas de suministro seleccionadas que integren indicadores económicos, sociales y medioambientales.



3. Comprender el comportamiento de los consumidores, sus opiniones y su disposición a comprar y pagar más por los productos sostenibles.



4. Constituir un Living Lab como espacio para la recogida de información del sector y la discusión de potenciales soluciones.



5. Promocionar la interacción entre las partes interesadas mediante una plataforma de agentes del sector agroalimentario (ASP).



6. Ofrecer a los agricultores y demás agentes una herramienta digital de apoyo a las decisiones que les dé acceso a información de la cadena y les permita optimizar su comercialización.



PARTICIPANTES

Organización	País
Coordinador: Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA)	España
Mouloud Mammeri University in Tizi Ouzou -MMU	Argelia
Ecole nationale Supérieure Agronomique d'El Harrach - ENSA	Argelia
Smartec Systems - SMARTEC	Egipto
Agricultural University of Athens - AUA	Grecia
HORTA S.R.L.- HORTA	Italia
Institut National de la Recherche Agronomique INRA-MORROCO	Marruecos
Sultan Moulay Slimane University - USMS	Marruecos
International Center for Advanced Mediterranean Agronomic Studies - Mediterranean Agronomic Institute of Montpellier - CIHEAM-IAMM	Francia

